

B.A. / B.Sc. (NEP) Semester-I
BAO41 - Open Elective : Digital Marketing-I

P. Pages : 3

Time : Two Hours



GUG/S/25/15679S

Max. Marks : 40

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) State the role of Marketing in Business strategy. 4
b) Discuss the need of Digital Marketing. 4

OR

- c) Explain the objectives and importance of Digital Marketing. 8
2. a) Explain the need of social Media platforms. 4
b) Discuss the concept of community engagement and management. 4

OR

- c) State the importance of social media and social responsibilities. 8
3. a) State the functions of search engine advertising. 4
b) Discuss the advantages of Display advertising. 4

OR

- c) Write meaning advantages & Dis-advantages of social media pop up advertising. 8
4. a) State the benefits of E -commerce services. 4
b) Write the features of product pricing. 4

OR

- c) Explain the advantages and Dis-advantages of consumer review system. 8
5. Write short note.
a) Digital transformation. 2
b) Social Media strategy. 2
c) Website advertising. 2
d) Listing, Website. 2

B.A. / B.Sc. (NEP) Semester-I
BAO41 - Open Elective : Digital Marketing-I

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- | | | | |
|----|----|---|---|
| 1. | अ) | व्यावसायिक व्यूहरचनेत विपणनाची भूमिका सांगा. | 4 |
| | ब) | डीजीटल विपणनाची गरज यावर चर्चा करा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | डीजीटल विपणनाचे उद्दीष्टे व महत्त्व स्पष्ट करा. | 8 |
| 2. | अ) | समाज माध्यम व्यासपीठाची गरज स्पष्ट करा. | 4 |
| | ब) | समूदाय प्रतीबद्धता आणि व्यवस्थापनाची संकल्पना यावर चर्चा करा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | समाज माध्यम आणि समाज जबाबदारी चे महत्त्व सांगा. | 8 |
| 3. | अ) | सर्च इंजिन जाहीरातीचे कार्य सांगा. | 4 |
| | ब) | प्रदर्शन जाहीरातीचे फायदे यावर चर्चा करा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | समाज माध्यम पॉप अप जाहीरातीचा अर्थ, फायदे व तोटे लिहा. | 8 |
| 4. | अ) | इ-कॉमर्स सेवांची फायदे सांगा. | 4 |
| | ब) | वस्तू किंमत ची वैशिष्ट्ये लिहा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | ग्राहक पुनरावलोकन पद्धतीचे फायदे व तोटे स्पष्ट करा. | 8 |
| 5. | | टिपा लिहा. | |
| | अ) | डीजीटल परीवर्तन | 2 |
| | ब) | समाज माध्यम व्यूहरचना. | 2 |
| | क) | वेबसाईट जाहीरात | 2 |
| | ड) | वेबसाईट सूची | 2 |

B.A. / B.Sc. (NEP) Semester-I
BAO41 - Open Elective : Digital Marketing-I

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- | | | | |
|----|----|---|---|
| 1. | अ) | व्यावसायिक व्यूहरचना में विपणन की भूमिका बताइए। | 4 |
| | ब) | डिजिटल विपणन की आवश्यकता पर चर्चा कीजिए। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | डिजिटल विपणन के उद्देश्य एवं महत्व स्पष्ट कीजिए। | 8 |
| 2. | अ) | समाज माध्यम व्यासपीठ की आवश्यकता स्पष्ट कीजिए। | 4 |
| | ब) | समूदाय प्रतिबद्धता एवं व्यवस्थापन की संकल्पना पर चर्चा कीजिए। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | समाज माध्यम एवं समाज जिम्मेदारी के महत्व बताइए। | 8 |
| 3. | अ) | सर्च इंजिन विज्ञापन के कार्य बताइए। | 4 |
| | ब) | प्रदर्शन विज्ञापन के लाभ पर चर्चा कीजिए। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | समाज माध्यम पॉप अप विज्ञापन का अर्थ, लाभ एवं हाणीयाँ लिखिए। | 8 |
| 4. | अ) | ई-कॉमर्स सेवा के लाभ बताइए। | 4 |
| | ब) | वस्तु किंमत की विशेषताएँ लिखिए। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | ग्राहक पुनरावलोकन पद्धति के लाभ एवं हाणीयाँ स्पष्ट कीजिए। | 8 |
| 5. | | टिप्पण लिखिए। | |
| | अ) | डिजिटल परिवर्तन। | 2 |
| | ब) | समाज माध्यम व्यूहरचना। | 2 |
| | क) | वेबसाइट विज्ञापन। | 2 |
| | ड) | वेबसाइट सूची। | 2 |
